



**FINDE DEINE PROFITABLE
ANGEBOTSIDEE**

MIT



SoulfulBusinessAkademie.de

Finde deine profitable Angebotsidee mit KI

Informationen gibt es heute überall kostenlos. Was Menschen kaufen, sind Ergebnisse, Erfahrung und echte Lösungen.

Dieser KI-Guide hilft dir dabei, die richtige Zielgruppe zu finden, ein relevantes Problem zu identifizieren und daraus ein profitables Angebot zu entwickeln.

Mit den praktischen KI-Prompts kommst du in wenigen Minuten zu mehr Klarheit und deinem ersten verkaufsfähigen Angebot.





SCHRITT 1

Zielgruppe strategisch wählen

Am einfachsten verkaufst du an Menschen, die dir ähnlich sind oder ein Problem haben, das du selbst schon gelöst hast. Du kennst ihre Sprache, ihre Blockaden, ihre Zweifel, das macht dein Angebot glaubwürdiger und leichter zu formulieren.

CHATGPT PROMPT

Ich habe Erfahrung in [dein Thema/deine Fähigkeit]. Welche 3 Zielgruppen könnten davon am meisten profitieren, und welche davon ist aktuell am leichtesten online zu erreichen?

SCHRITT 2

Das echte Problem finden

Die meisten Angebote scheitern nicht, weil die Idee schlecht ist, sondern weil sie ein Problem lösen, das niemand dringend gelöst haben will. Bevor du Ideen sammelst, brauchst du Klarheit über die echten Blockaden deiner Zielgruppe, nicht die, die du vermutest.

CHATGPT PROMPT

Welche konkreten Probleme haben [Zielgruppe], wenn sie ihr erstes Online-Angebot erstellen oder verkaufen wollen? Liste typische Fehler und Blockaden.

Markiere das Problem, das dir am häufigsten begegnet oder das du selbst am besten lösen kannst.



SCHRITT 3

Angebotsideen generieren

Jetzt drehst du das Problem in eine Lösung. Wichtig: nicht die aufwendigste Idee gewinnt, sondern die, die am schnellsten ein spürbares Ergebnis liefert.

CHATGPT PROMPT

Gib mir 10 einfache digitale Mini-Angebote, die diese Probleme lösen, die ich in 3-7 Tagen erstellen kann und die sich gut verkaufen lassen.

Lies die Liste einmal komplett durch, ohne sofort zu bewerten.

SCHRITT 4

Auswahl filtern

Jetzt kommt der menschliche Teil, das kann KI nicht für dich entscheiden. Prüfe jede Idee mit diesen drei Fragen:

- Kann ich das einfach erklären?
- Kann jemand schnell ein Ergebnis bekommen?
- Würde ich selbst dafür Geld zahlen?

Streiche alles, wo eine Antwort Nein lautet. Am Ende bleibt eine Idee übrig, das ist dein Mini-Angebot.





SCHRITT 5

Angebot auf den Punkt bringen

Eine gute Idee, die niemand versteht, verkauft sich nicht. Erst wenn du sie in einem Satz so klar machst, dass dein Kunde sofort weiß, was er bekommt, wird daraus ein Angebot, das jemand kaufen kann.

CHATGPT PROMPT

Formuliere mir folgendes Angebot klar, verständlich und verkaufsstark: Ich helfe [Zielgruppe], [Ergebnis] zu erreichen, ohne [größtes Problem].

Das Ergebnis ist dein fertiger Angebots-Satz.

Du hast es geschafft!

Du hast jetzt etwas, was die meisten nie zustande bringen: **eine profitable Angebotsidee!**

Und doch reicht eine gute Idee allein noch nicht. Erst wenn dein Angebot **wirklich live** ist, kann es gekauft werden! Und genau das zeige ich dir in meinem neuen Kurs:

Erstelle & verkaufe dein erstes Mini-Angebot in 7 Tagen



JETZT MINI-ANGEBOT ERSTELLEN

Erstelle und verkaufe dein erstes Mini-Angebot in 7 Tagen

In 7 Tagen erstellst du dein fertiges Mini-Angebot, dass du sofort verkaufen kannst!

Was dich erwartet



Tag 1

Du definierst dein Angebot strategisch passend zum Problem deiner Zielgruppe.

Tag 2

Du legst die finale Struktur und das passende Format für dein Mini-Angebot fest.

Tag 3

Du erstellst dein Angebot mit einfachen Tools - ohne Perfektion!

Tag 4

Du machst dein Angebot verkaufsfähig und richtest deine Kursplattform ein.

Tag 5

Du lernst, wo du deine Zielgruppe findest und wie du sie über eine einfache DM-Strategie ansprichst.

Tag 6

Du verkaufst schließlich dein Angebot ganz natürlich über DMs - ohne Druck oder Verkaufstricks.

Tag 7

Du schließt den Verkaufsprozess ab, holst dir Feedback von deinen ersten Kund:innen und wertest aus, was gut funktioniert hat.



JETZT MINI-ANGEBOT ERSTELLEN